



наши общая информация читатели

профиль читательской аудитории

The  Moscow Times

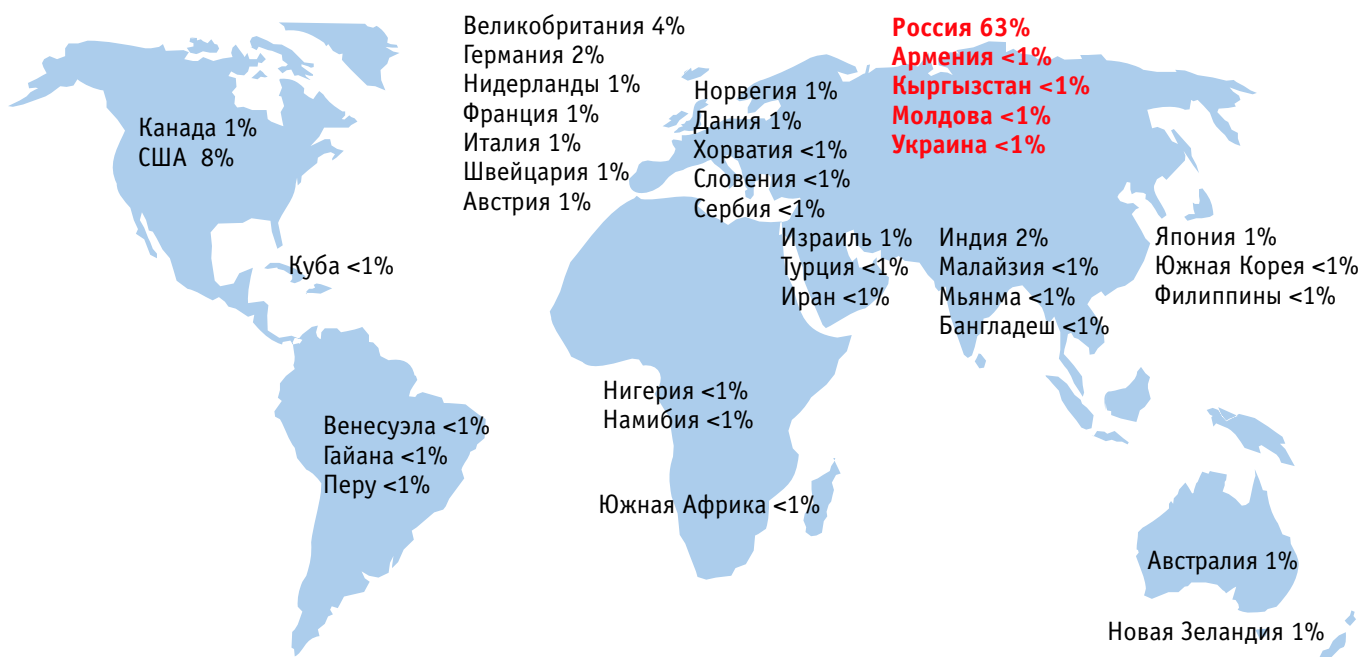
M E D I A K I T 2 0 0 6



Профиль читательской аудитории

Гражданство

Среди опрошенных наблюдается большое число граждан США, что может быть обусловлено более высокой лояльностью данной части аудитории к изданию. Необходимо учитывать, что при использованном способе опроса (самозаполнение анкет) в структуре выборки могут преобладать наиболее лояльные читатели.



Читательская аудитория

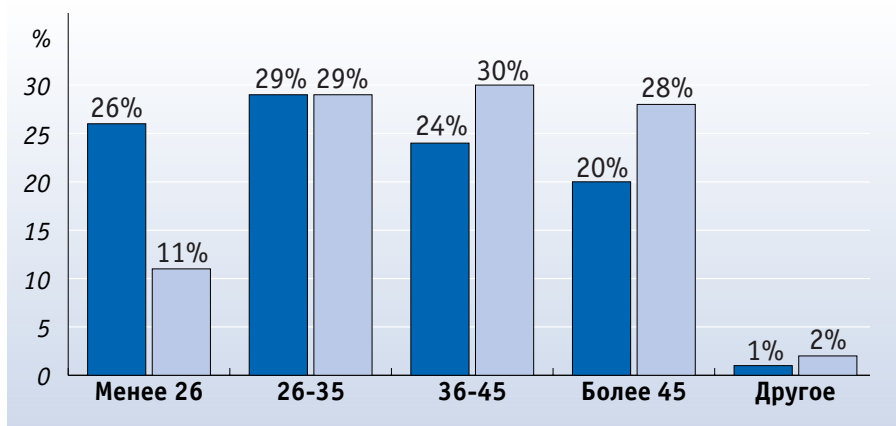


Аудиторию газеты The Moscow Times составляют иностранцы, временно или постоянно пребывающие в столице, и русскоязычные читатели, владеющие английским языком.

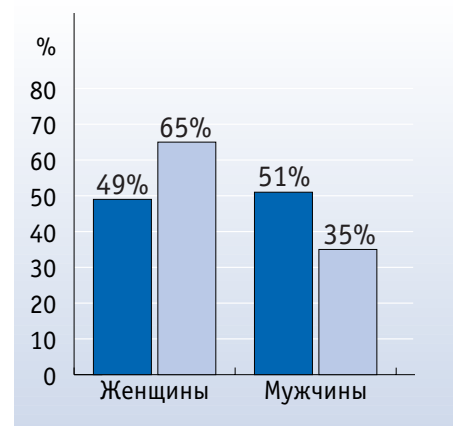
Исследование
Magram Market Research, 2004



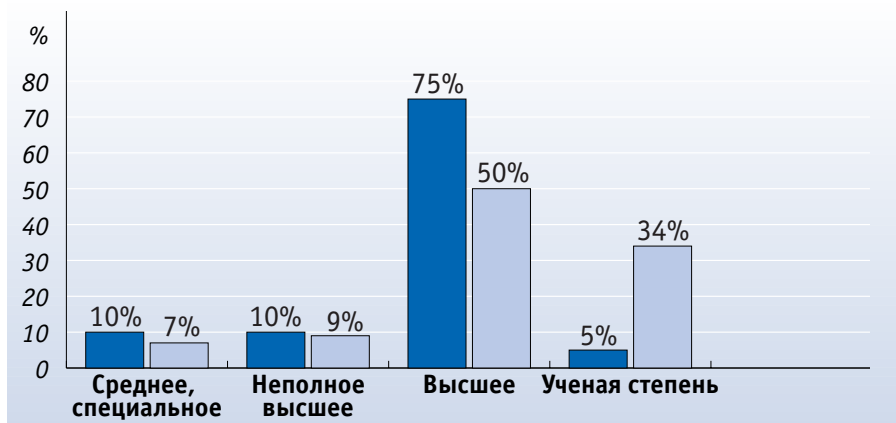
Возрастная структура



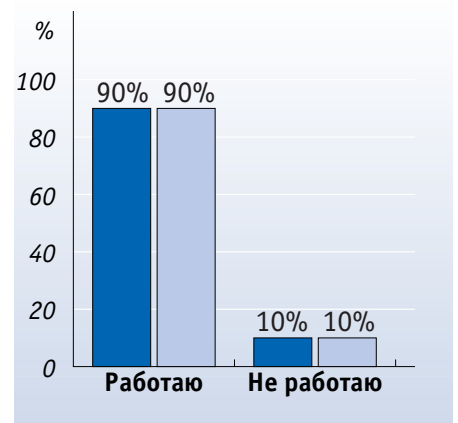
Пол



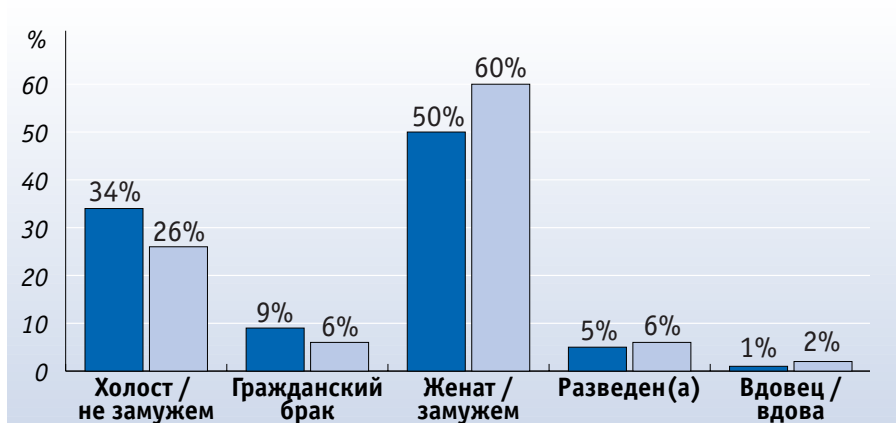
Образование



Занятость



Семейное положение

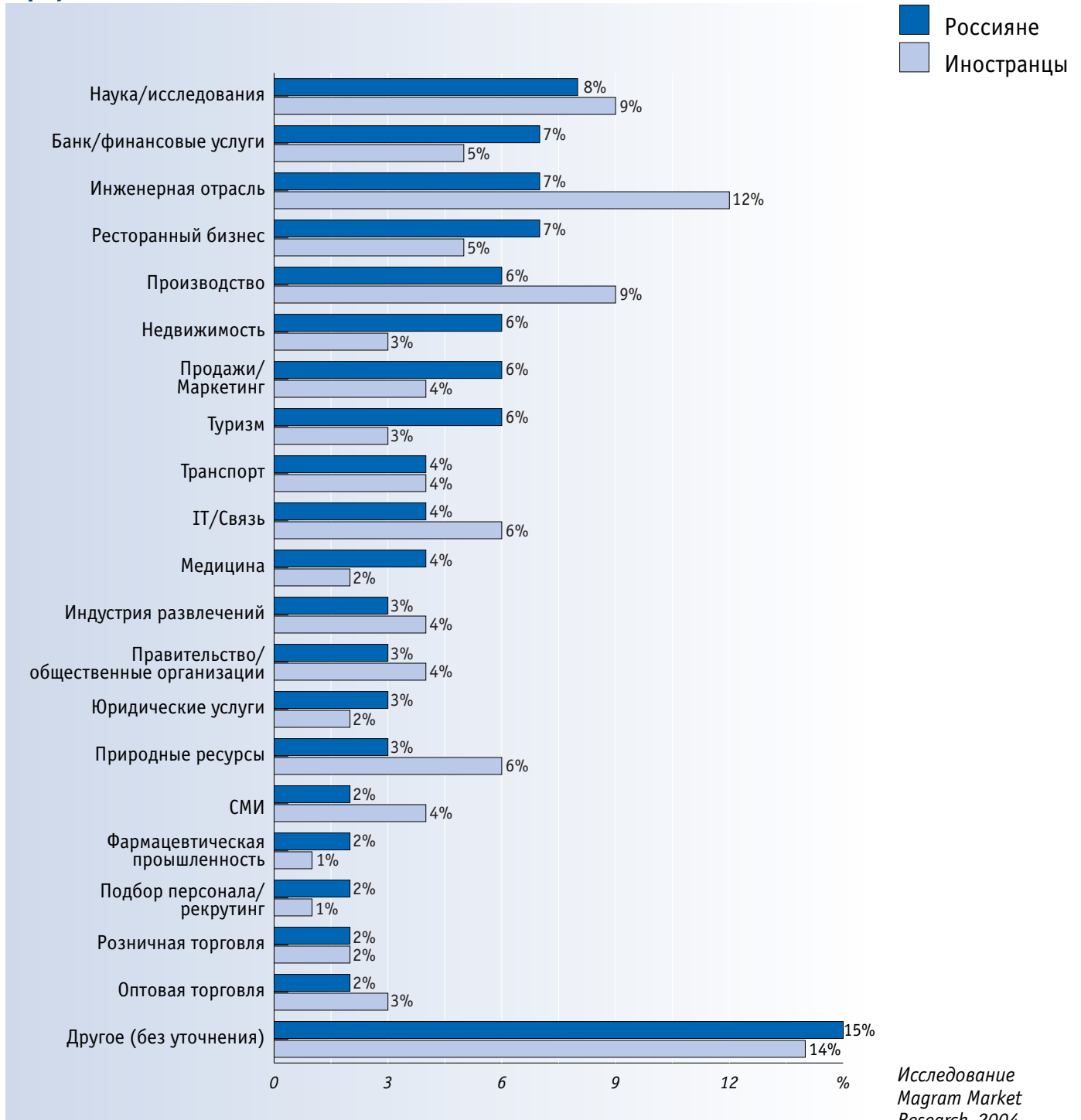


■ Россияне
■ Иностранцы

Исследование
Magram Market Research, 2004

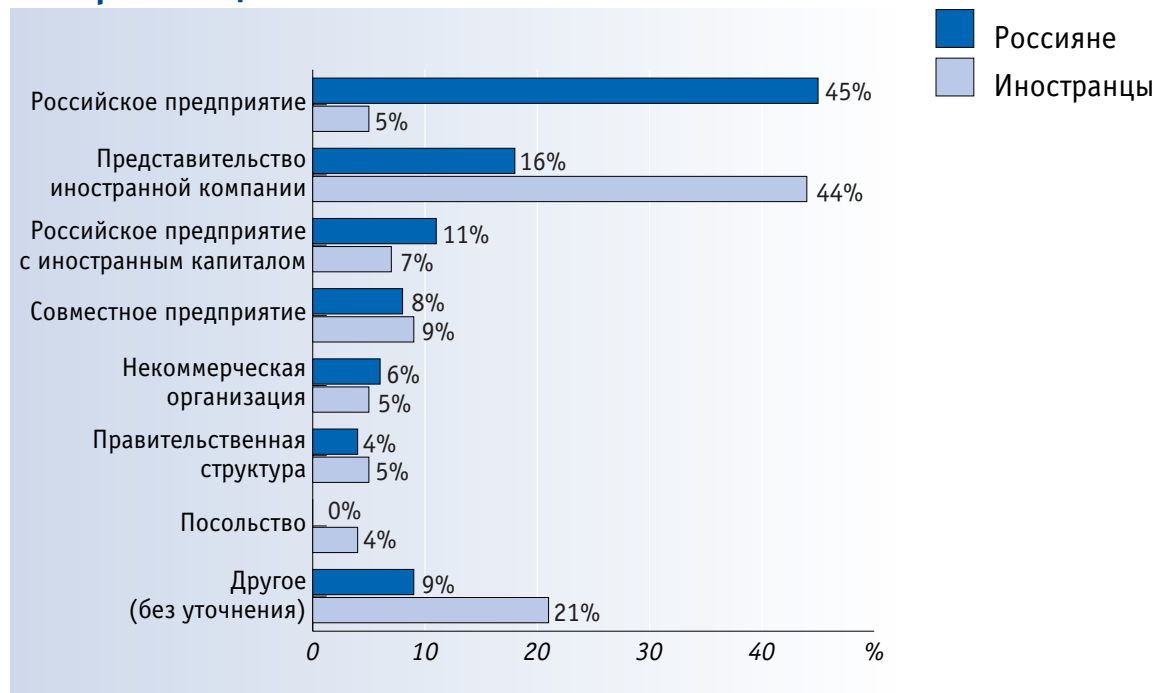


Сфера деятельности

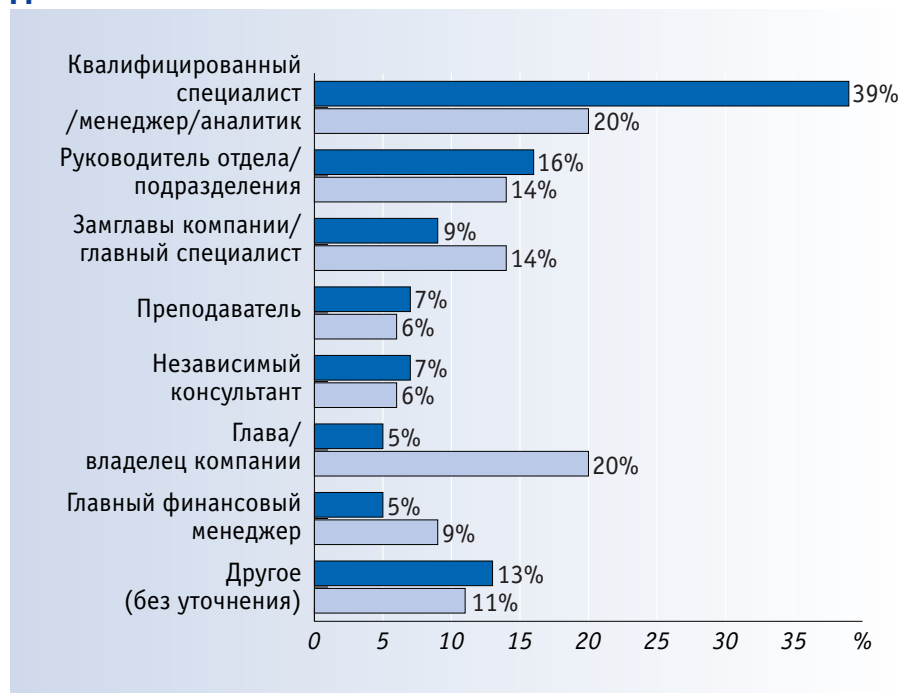




Тип организации



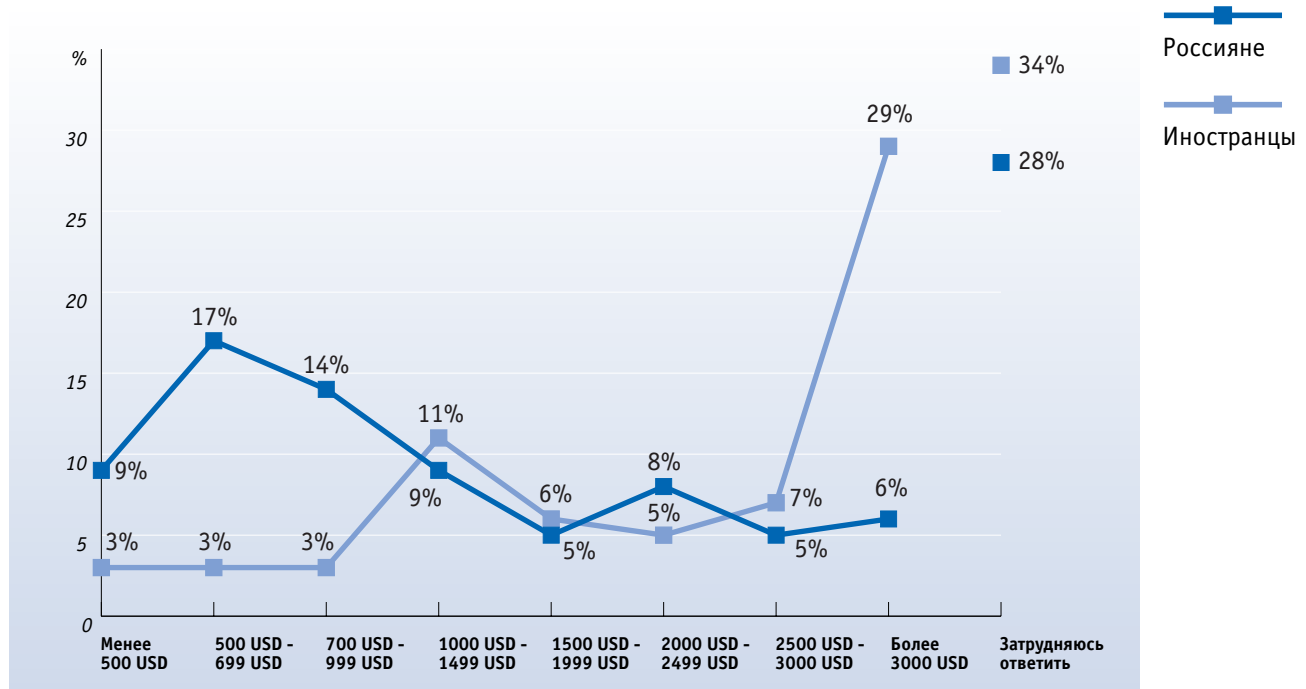
Должность



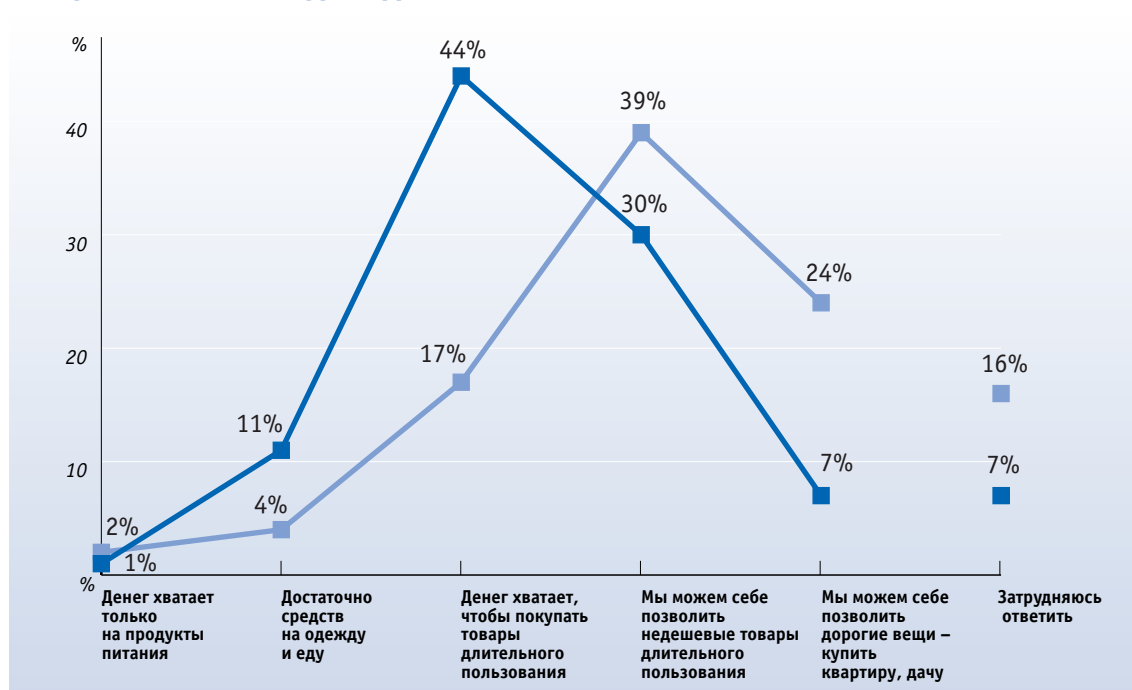
Исследование
Magram Market Research, 2004



Доход на 1 члена семьи



Общий семейный доход



Исследование
Magram Market
Research, 2004



Причины чтения газеты (по всей аудитории)



1 2 3 4 5

Среднее по 5-и балльной шкале, где 5 означает «Полностью соответствует», а 1 – «Совсем не соответствует»

Исследование
Magram Market Research, 2004